



# HÅLLBARHETS RAPPORT 2023

Sammanställd Q2-2024

## VÅRT ANSVAR I SAMHÄLLET

---

Redovisning för hur vi hanterar vårt miljömässiga, ekonomiska och sociala ansvar i hela leveranskedjan till våra kunder.

# Innehåll

## INTRODUKTION

Hållbarhetslöfte	1
Hårdservice i korthet	2
Ord från VD:n	4
Året som gått	5

## PROCESSEN

Hållbarhetsresan	6
Tillvägagångssätt	7
Intressenter	8
Intressentdialog	9
Väsentlighetsanalys	10

## DATARAPPORT

Analys av utsläpp	11
Vår klimatpåverkan	12
Förklaring av data	13
Gasanvändning	14
Energianvändning	16
Vattenförbrukning	17
Finanser	18
Effektivitet	19

## HÅLLBARHETSARBETE

Fokusområden	20
Socialt fokus	21
Ekonomiskt fokus	23
Miljöfokus	24
Målsättningar	25
Strategi	26
Certifieringar	27

## SLUTORD

28

## KONTAKT

29

# HÅLLBARHETSLÖFTE

“

---

Vi ska vara en föredömlig arbetsgivare, en pålitlig affärspartner och en god samhällsaktör. Vår verksamhet ska bedrivas med omsorg om miljön, utifrån en god affärsetik i en bra arbetsmiljö, byggd på jämställdhet och mångfald med justa arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter.

I vår produktion ska vi hushålla med mänskliga och materiella resurser för att maximera värdet och minimera miljöpåverkan, vilket ska leda till lönsamhet och avkastning till våra ägare. Genom att effektivisera processer och rutiner ska vi skapa förutsättningar för att långsiktigt investera och utveckla företaget. Drift och skötsel av maskinpark och fastigheter ska ske med miljövänliga metoder och material i syfte att minimera behovet av reparationer och öka livslängden, med målet att öka dess värde över tid.

Vi ska arbeta systematiskt för att förebygga olyckor och skador samt erbjuda hälsofrämjande insatser och en säker och trivsamt arbetsmiljö där medarbetarna mår bra fysiskt, psykiskt och socialt. Arbetsuppgifter och befogenheter ska vara tydligt definierade för att medarbetarna ska kunna utföra sitt arbete optimalt och utvecklas tillsammans med verksamheten.

Vi ska arbeta med intressenter som delar våra värderingar och strävar efter dynamiska relationer med affärspartner som bygger på öppen dialog, god affärsetik och gemensamt intresse att hitta nya hållbara material, metoder och symbioser inom vår bransch.

---

# HÄRDSERVICE I KORTHET

Härdservice värmebehandlar stål- och metallprodukter och är en fristående leverantör av kompletta värmebehandlingstjänster till den svenska industrin. Verksamheten sker från två anläggningar och affärsinriktningen är på små och medelstora mekaniska verkstäder samt större tillverkande företag.

Förutom värmebehandling utför vi även provtagning och erbjuder expertrådgivning och utbildning. Med stort kunskapsinnehåll och modern maskinpark är vi en aktivt bidragande partner i våra kunders affärer. Vi är även aktiva inom FoU med flera projekt i samarbete med såväl ledande svenska storföretag som forskningsinstitut och högskolor.




## RESURSER



- ⚡ El
- 🔥 Gas
- 🧪 Kemikalier & Vatten
- 💰 Investeringar
- 👥 Medarbetare
- 💡 Kunskap

## VERKSAMHET

Värmebehandling  
Provtagning  
Expertrådgivning  
Utbildning



## KUNDER

- Flyget 
- Försvaret 
- Medicin 
- Transport 
- Livsmedel 
- Tillverkning 

**5**   
Nationaliteter  
representerade.

**38700000** kWh  
förbrukning

**30000000** kg  
flöde av gods

**19** Medarbetare,  
varav kvinnor.  


# HÄRDSERVICE I KORTHET



Härdservice i Halmstad, Halmstad, anläggning byggd 2005



Härdservice i Kolbäck, Hallstahammar, anläggning byggd 2022

## VISION

Vi ska driva innovation och utveckla nya tekniker och material för en mer hållbar framtid!

## AFFÄRSIDÉ

Härdservice ska med hög grad av kunskap leverera tjänster inom härdning och värmebehandling av stål- och metallprodukter till företag. Vi ska vara nära våra kunder, både geografiskt och emotionellt, för att skapa engagemang för våra kunders behov och leverera våra tjänster med överlägsen grad av service.

## KÄRNVÄRDEN

### KUNSKAP

Vi skall vara aktiva i kunskapsstöd till kund och vi skall vara väl insatta i kundens processer, applikationer och marknad.

### SERVICE

Vi skall erbjuda överlägsen service i form av kundstöd, kommunikation, flexibilitet för kundens önskemål och lyhördhet för deras utmaningar.

### NÄRHET

Vi skall vara nära kunden geografiskt, tankemässigt, kontaktmässigt och emotionellt för att kunna förstå deras affär och erbjuda den bästa lösningen.

# ORD FRÅN VD

Värmebehandling och härdning förbättrar materialets hållbarhet genom att optimera dess egenskaper för specifika användningsområden. Exempelvis kan ett kuggjul i ett fordon, som annars skulle slitas ut efter 50 mil, hålla 50 000 mil efter vår behandling. Våra tjänster förlänger produkters livslängd avsevärt och har således en naturligt positiv korrelation med hållbarhet.

## Långsiktighet är nyckeln

Aktiebolagslagen stipulerar att företag måste generera vinst. Ekonomisk hållbarhet är därför en självklarhet för vår verksamhets överlevnad. Utmaningen ligger i att agera ännu mer ansvarsfullt och sätta mer ambitiösa mål, samtidigt som vi skapar tillväxt som bygger på hållbara grunder. Av vikt är att vi integrerar hållbarheten i vår affärsstrategi, vilket är en långsiktig process.

Vi har alltid prioriterat social hållbarhet med insatser för att säkerställa välmående medarbetare och goda arbetsvillkor. Detta vet vi säkerställer långsiktig personalförsörjning och ger oss konkurrensfördelar.

## Vår största utmaning - och möjlighet!

Vi bearbetar ingen råvara och tillverkar inga produkter. Däremot förbrukar vi stora mängder energi och gas när vi utför våra tjänster. Utmaningen ligger i att minska förbrukningen utan att behöva tacka nej till jobb. Genom att effektivisera processer och välja rätt metoder kan vi uppnå både ekonomiska och miljömässiga vinster.

Vi måste öka våra ambitioner inom miljömässig hållbarhet långsiktigt och dessa målsättningar är viktiga, både för oss och våra kunder.

För en annan stor utmaning - som verkligen skulle göra skillnad i vår bransch - är att påverka våra kunder att välja hållbarare material och metoder, trots företagsstrukturella hinder och industriella traditioner.

## Reflektion och framtidsspaning

Vår nivå på hållbarhetsarbete är fortfarande på en låg skala, vi har gläntat på dörren och tagit klivet. Men vi har samtidigt börjat förstå vad som krävs och har tagit ett första steg i rätt riktning. Efter tre år med arbete, lärande, utveckling och rapportering börjar vi se resultat och inser att vårt arbete är spännande men framför allt nödvändigt. Vi i ledningen är eniga om att vi ska fortsätta i en stadigt ökande takt och balansera ekonomi, resurser och miljöpåverkan.

Många mindre verksamheter har ännu inte kommit lika långt som vi, vilket ger oss chansen att visa vägen och agera som förebilder. Glädjande nog har vi redan inspirerat flera kunder att börja. Jag tror att vi små, snabbfotade företag har stor möjlighet att vara drivande i omställningen och att vi på så sätt kan bli en viktig kugge i motorn för den nödvändiga omställningen till en hållbarare värld!

*Jimmy Zuban, VD*

“  
Hela vår bransch  
handlar om  
hållbarhet – men  
arbetar vi hållbart?”



# ÅRET SOM HAR GÅTT

## PERSONAL



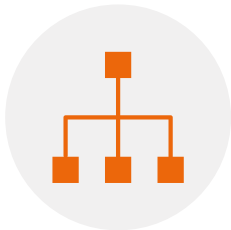
Vi anställde en kvinnlig teknisk doktor i värmebehandling som en resurs och utökade vårt expertområde ytterligare. Vår personalinvestering förbättrade flertalet interna rutiner, medverkade i flertalet kundcase för att lösa deras problem samt bidrog till optimering av flera processer i vårt utbud.

## MASKINER & INVENTARIER



En vakuumugn köptes in för att öka kapaciteten på den ständigt efterfrågade metoden. Även ett demoexemplar av en VDR-ugn för nitroprocesser levererades under 2023. Vi köpte in en truck som klarar mer last vilket gör arbetet både smidigare och säkrare för våra medarbetare och en ny travers installerades för att underlätta godshantering vid sätthärningslinan. Vårt laboratorium i Halmstad utrustades med ytterligare en slip- och polermaskin. Investeringar och kompletteringar på vår fastighet i Hallstahammar fortsatte ganska omfattande under 2023, till följd av nybyggnation och flytt föregående år.

## PROCESSER



Vi har under 2023 arbetat med att förbättra hela vårt godshanteringssystem för att digitalisera det ytterligare och göra det spårbart hela vägen från in- till utleverans. Med ett nytt system vet vi nu exakt var i produktionen godset befinner sig och kan således höja kvaliteten på kundservice ytterligare.

## FORDON



En av våra tjänstebilar har bytts ut till en el-hybrid under året.



# VÅR HÅLLBARHETSRESA

Vi förstår behovet av en transparens gällande våra operativa rutiner och hur vi hanterar vårt miljömässiga, ekonomiska och sociala ansvar i allt från vår egen personalstyrka, resursförbrukning, avfall och utsläpp, policyer mot korruption och leveranskedjan till våra kunder.

Med denna rapport vill vi presentera vårt företags värderingar och hur vi vill bedriva verksamheten, samt visa kopplingen mellan vår strategi och engagemang för hållbar utveckling. Vi vill publicera information om vår ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan på ett öppet sätt, men vårt fokus ligger inte på att ta fram själva hållbarhetsredovisningen, utan på hur denna rapportering kan förbättra hållbarheten inom vår organisation.

Genom vår transparens gör vi det möjligt för vår omgivning att bättre förstå hur vi för närvarande bidrar – eller kommer att bidra inom en snar framtid – till förbättringen av ekonomiska, miljömässiga och sociala förhållanden på lokal, regional och global nivå.

Stor del av uppgifterna i rapporten är sammanställda från verifierbara data insamlad av våra leverantörer samt vår interna dokumentation och övervakning. Rapporten beskriver också vårt företags hållbarhetsaktiviteter och visar våra framsteg och förändring i varje väsentlig aspekt. Rapporten ger oss en möjlighet att dela och förklara vårt företags hållbarhetsarbete mer i detalj genom att presentera de framsteg vi har gjort mot våra mål och deras inverkan på samhället.

“  
Vi har höga ambitioner och det pågår ett ständigt lärande.”



# TILLVÄGAGÅNGSSÄTT - PROCESSEN

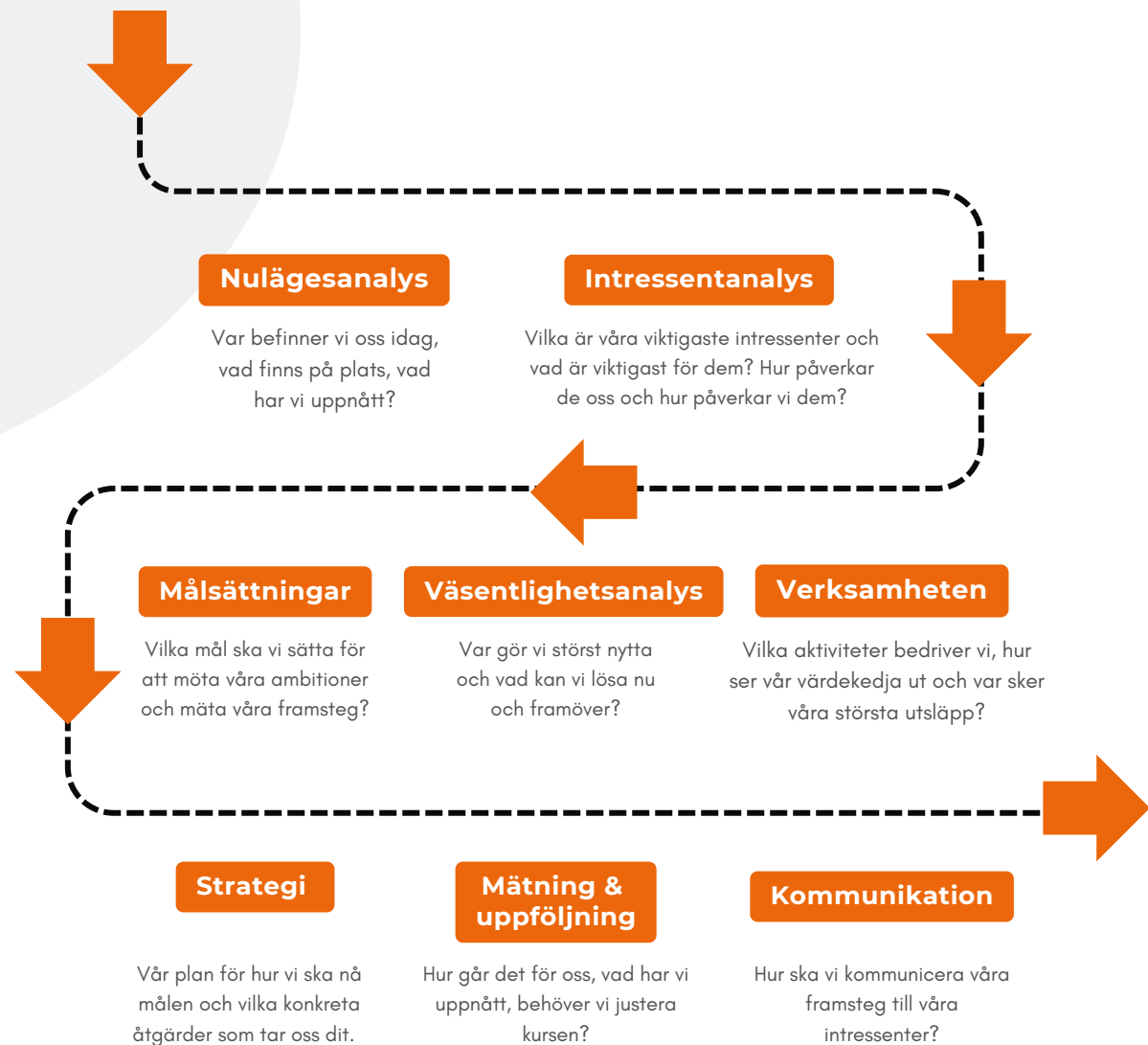
Hållbarhetsarbete ska inte ses som ett isolerat område men behöver sin egen struktur och organisation. Vi har därför inför detta rapporteringsår förnyat och förbättrat vår interna process och arbetsgång.

Framöver behöver vi anpassa oss till kommande lagkrav, men eftersom dessa ännu inte omfattar oss har vi haft stor frihet i hur vi återger fakta och framsteg i denna rapport.

Den grundläggande strukturen i hållbarhetsarbetet bygger på delar som tar oss från nuläge och den viktiga intressentanalysen till kartläggning av vad som händer i vår verksamhet för att förstå var vår största påverkan sker.

Våra målsättningar behöver sättas utifrån vår möjlighet att agera på de nödvändiga förändringar och för det behöver vi ha en strategi med mätning och uppföljning som navigerar oss rätt. Vi vill gärna kommunicera våra framsteg och denna redovisning är en av kanalerna vi återger detta genom.

Följande inramning låter oss arbeta strukturerat och organiserat så att vi framöver kan utvecklas inom- och bygga på varje steg allt eftersom vi lär oss, anpassar oss till kundönskemål på data och kommande lagkrav.





## MEDARBETARE

Lön & förmåner  
 Personlig utveckling & karriär  
 Attraktiv arbetsplats  
 Hälsa, arbetsmiljö och säkerhet  
 Arbetsvillkor  
 Företagskultur och värderingar  
 Balans arbete och fritid



## KUNDER

Leveranstid  
 Kvalitet  
 Personlig service  
 Tillgänglighet  
 Prissättning  
 Utveckling av produkt/tjänst  
 Hållbarhetsarbete  
 Code of Conduct  
 Certifieringar  
 Samverkan



## ÄGARE/INVESTERARE

Ekonomisk stabilitet  
 Tillväxt  
 Lönsamhet  
 Insyn i verksamheten  
 Antikorruption och lagefterlevnad  
 Hållbarhetsarbete  
 Samhällsansvar



## SAMHÄLLE

Hållbarhetsarbete  
 Samhällsansvar  
 Antikorruption  
 Lagefterlevnad  
 Arbetsstillfällen  
 Samverkan



## LEVERANTÖRER

Pris  
 Leveransvillkor  
 Kvalitet  
 Avtalsfrågor  
 Arbetsmiljö och säkerhet  
 Hållbarhetskrav  
 Antikorruption  
 Samverkan



# VÅRA INTRESSENTER

Vi har identifierat intressenter som har en påverkan på vår verksamhet och som vi även påverkar. I kartläggningen har vi räknat upp de viktigaste värden vi kan skapa för våra intressenter och dessa utgör således också intressenternas viktigaste krav och förväntningar på vår verksamhet.

# INTRESSENTDIALOG

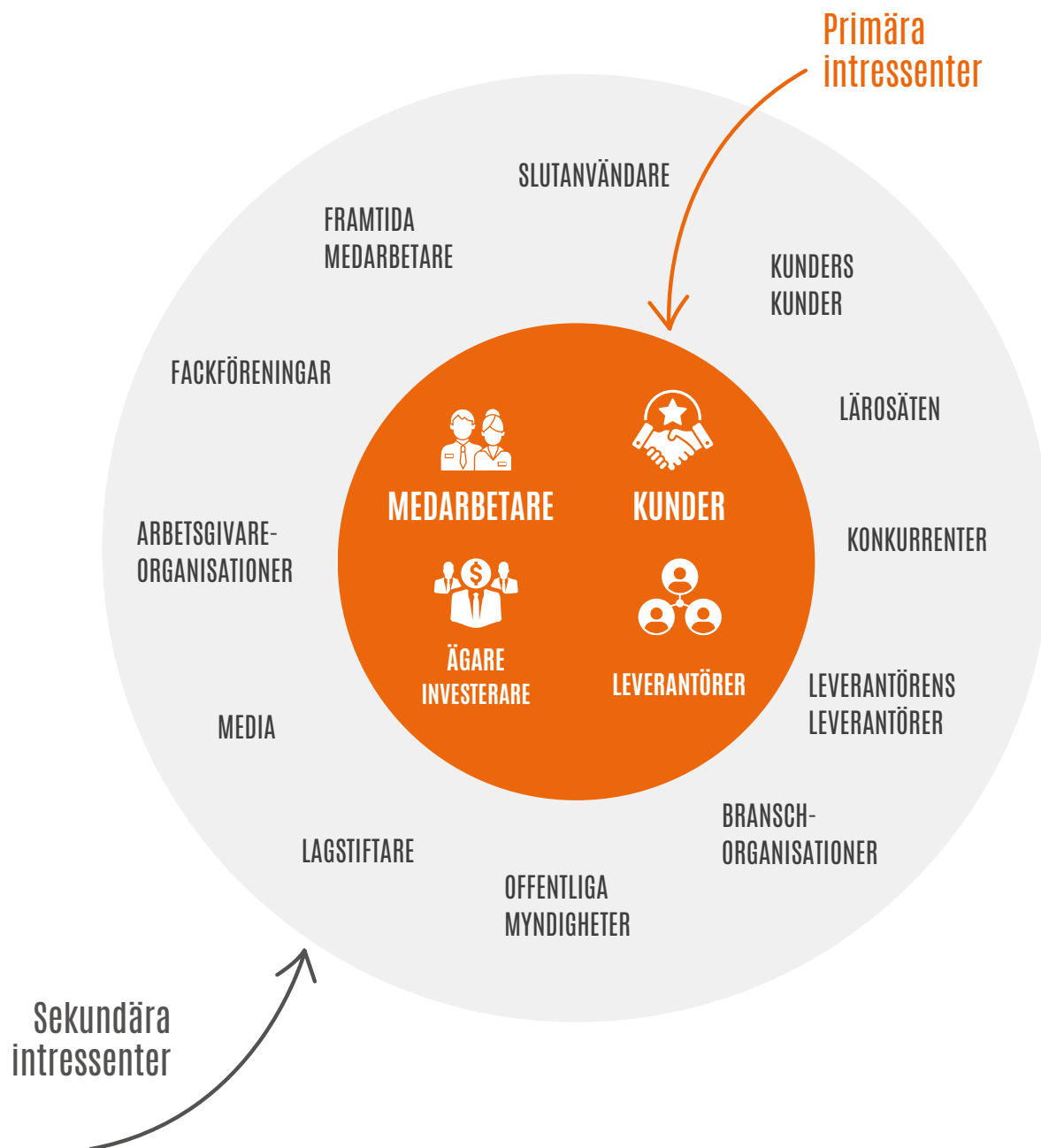
I kartläggningsarbetet delade vi upp och prioriterade intressenterna i primära och sekundära grupper, utifrån hur stor påverkan de utgör på vår verksamhet samt omvänt: hur mycket vi betyder för dem.

Förutom återkommande kontakt på daglig basis har vi försökt att få till en mer strukturerad dialog genom formulärundersökning med två av våra primära intressenter, kunder och medarbetare, för att kartlägga deras viktigaste frågor.

Eftersom vi dels är ett litet bolag med fåtal anställda och dels fick svar från färre kunder än väntat, har vi kompletterat bilden från intressentdialogen med en skrivbordsanalys för betydelsen av våra väsentliga områden på nästa sida.



Ambitionen är att fortsätta föra dialog med fler av intressentgrupperna i den primära sfären samt framöver fördjupa de inledda dialogerna.



# VÄSENTLIGHETSANALYS

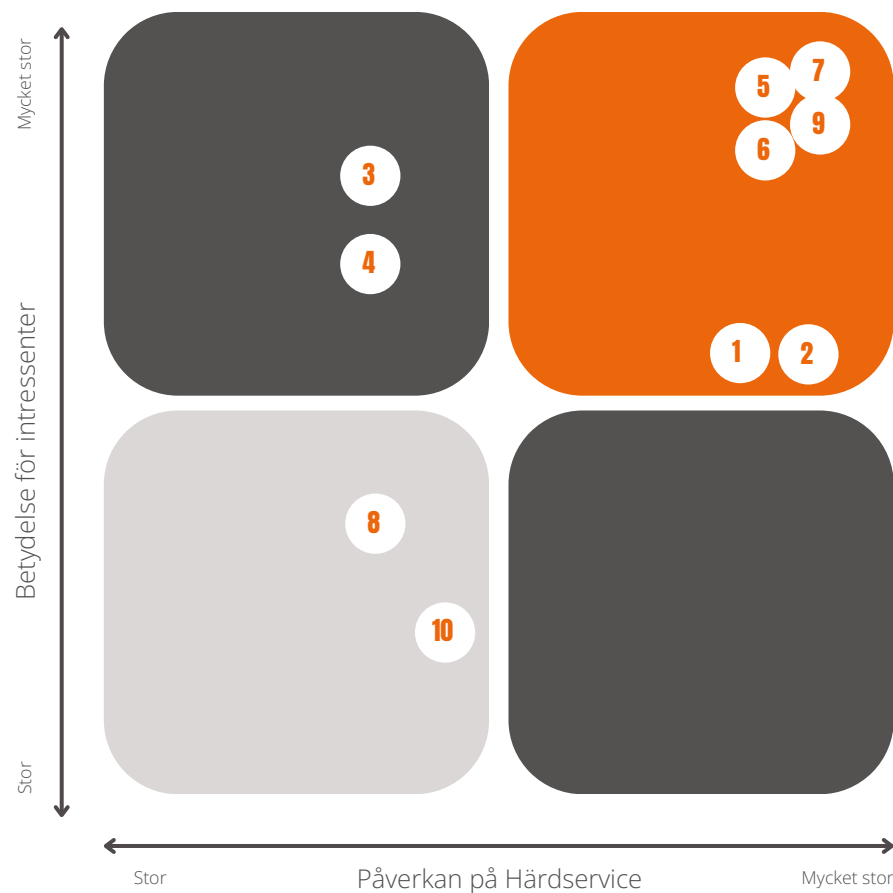
För att en hållbarhetsaspekt ska betraktas som väsentlig ska den ha en stor påverkan på vår verksamhet. Den ska även vara viktig för intressenterna men samtidigt vara möjlig för Härdservice att ha rådighet över.

Väsentlighetsanalysen utgör därför vårt stöd inför fortsatt hållbarhetsarbete och en kompass att navigera efter. Den är nödvändig för att göra arbetsinsatsen relevant, fokuserad och rätt riktad.

Resultatet av väsentlighetsanalysen hjälper oss att prioritera och säkerställa att vi använder interna resurser klokt och effektivt, där de behövs som mest, för att sätta in åtgärder och mål där de gör som störst skillnad för oss, våra intressenter och vår omvärld.

## HÅLLBARHETSASPEKTER

- |                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| 1 - Resursförbrukning   | 6 - Arbetsmiljö och hälsa      |
| 2 - Energianvändning    | 7 - Kompetensutveckling        |
| 3 - Utsläpp             | 8 - Jämställdhet & mångfald    |
| 4 - Avfall              | 9 - Affärsetik & antikorrusion |
| 5 - Anställningsvillkor | 10 - Samhällsengagemang        |



# ANALYS AV UTSLÄPP

Med väsentlighetsanalysen som utgångspunkt för riktningen av vårt hållbarhetsarbete behöver vi komplettera bilden med vår faktiska miljöpåverkan för fortsatt arbete med våra utmaningar, målsättningar och åtgärder.

Vi har under våren 2024, parallellt med denna rapport framställan, ingått i projektet "Hallands Klimatlyft" med syfte att inhämta kunskap och lära oss att använda verktyg för beräkningar inom Scope 1, 2 och 3.

Hittills har vi endast rapporterat på vår förbrukning och användning av resurser men utsläppsberäkningar ger oss möjligheten att kunna sätta vetenskapligt förankrade mål och styra vårt hållbarhetsarbete i ännu tydligare riktning.

Ytterligare en stark fördel är att kunna leverera data när våra kunder begär det av oss och inte minst att stå redo när lagkrav realiserar att omfatta även verksamheter i vår storlek. Vi har därför i år gjort en ansats till att beräkna utsläppen och inte begränsa oss till att endast visa vår resursanvändning. Den senare redovisar vi ändå, utifrån vår önskan om att vara transparenta.

Vi återger våra utsläpp med en portion osäkerhet som bygger på bristande tillgång till emissionsfaktorer och tillämpliga beräkningar främst. Sekundärt har vi arbetat i tidsbrist eftersom vi har sökt data och kartlagt parallellt med kunskapsinhämtning. Men såsom våra experter i projektet poängterat flertalet gånger: man måste börja någonstans!

Utsläppskartläggningen redovisas med förklaringar kring hur data inhämtats och beräknats, våra avgränsningar och antaganden samt den osäkerhet resultatet kan innehålla.



Ambitionen till nästa års rapportering är att komplettera bilden av våra utsläpp med mer detaljerade beräkningar samt med föregående års underlag för tydligare framsteg och utveckling utifrån ett basår.

# VÅR KLIMATPÅVERKAN

Hela vägen genom vår värdekedja sker påverkan i olika grad och vi har gjort en ansats till att kartlägga och beräkna delarna av den. Vår miljöpåverkan sker har potential att bli tydligare framöver men vi är glada att ha kommit så långt i processen för detta rapporteringsår att vi kan återge bilden - om än med grova penseldrag.

Det är tydligt i vilka områden potentialen och möjligheterna ligger och vi ser fram emot att lära oss mer, förtydliga bilden och göra mer kvalificerade beräkningar framöver.

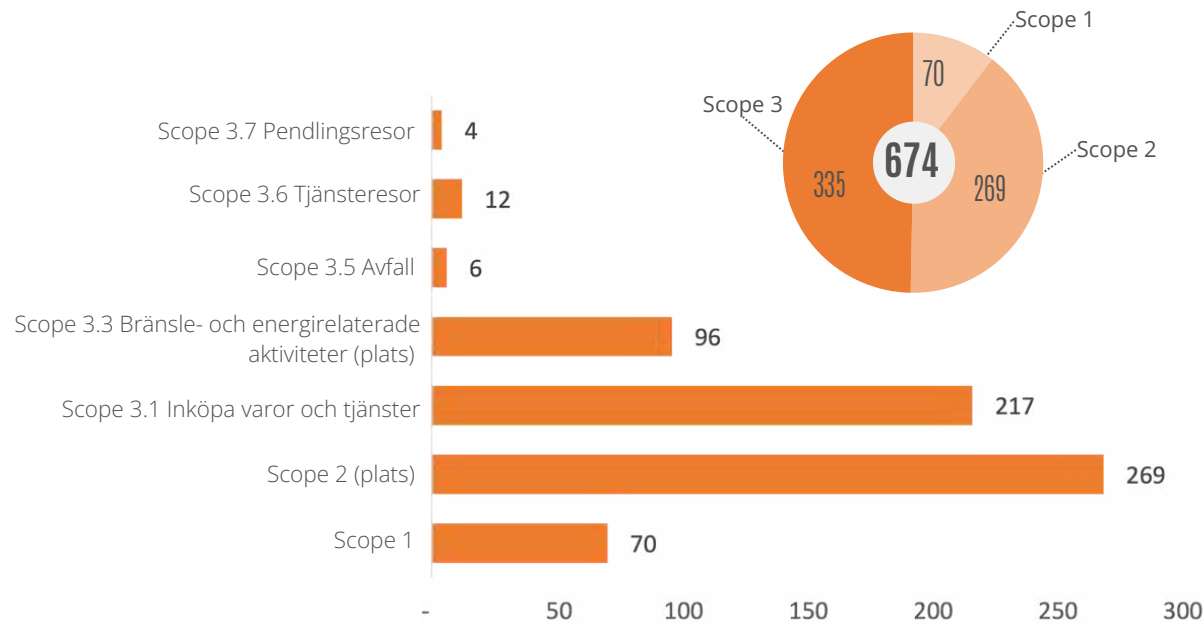


Diagram : Årlig klimatpåverkan per Scope och kategori (ton CO2e).

## SCOPE 1

Våra anläggningar

10 %



Köpta energibränslen 98,6%



Drivmedel 1,4%

## SCOPE 2

Vår energianvändning

37 %



Köpt el 100%

## SCOPE 3

Upströms påverkan

53 %



Pendlingsresor 1.1%



Avfall 1.8%



Tjänsteresor 3.6%



Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (plats) 28.7%



Inköp av varor och tjänster 64.8%

Bild 1: Årlig klimatpåverkan fördelat per Scope och kategori.

# FÖRKLARINGAR AV DATA

## inkl avgränsningar & antaganden

### Scope 1

Köpta energibränslen omfattar pilotlågorna vid våra maskiner eftersom dessa förbränns (naturgas och propan). Ingen annan drift- eller uppvärmning sker med energibränslen på våra anläggningar.

Vi har endast två bilar som används sparsamt i verksamheten.

Våra truckar är eldrivna, och deras påverkan återges i Scope 2.

### Scope 2

100% fossilfri el.

### Scope 3

Scope 3.1 Inköp av varor och tjänster inkluderar allt som vi köper in förutom el, energibränslen, drivmedel och processgas: från reparationer, underhåll, service, reservdelar, förbrukningsartiklar, kemikalier och oljor till administrativa tjänster, IT samt bemanning- och rekryteringstjänster.

Vår påverkan i kategorin 3.1 är sannolikt mycket större än det återspeglade, då gaser som inte förbränns och deklarerats i Scope 1 (processgaser) borde ha varit med i kategorin. Vi har inte kunnat få fram emissionsfaktorer till Scope 3-beräkningar för dessa, men har fått ett löfte om dessa värden är på väg att tas fram.



#### Dataanskaffning:

Vi har hämtat underlag från våra leverantörer avseende resurs- och energiförbrukning samt avfall. Vi har använt interna underlag för att mäta drivmedel och resor. Inköp av varor och tjänster är spenddata från vårt affärssystem.

#### Beräkningsmetod:

Vi har använt underlag med formler tillhandahållna av IVL Svenska Miljöinstitutet för beräkningar. Verktygen bygger på GHG-protokollets principer.

#### Emissionsfaktorer:

Scope 1, 2, 3.3 är beräknade med emissionsfaktorer tillhandahållna av IVL Svenska Miljöinstitutet (uppdaterade dec 2023). Scope 3.5 är hämtat direkt från vår leverantörs sida. Scope 3.6 och 3.7 är beräknade med emissionsfaktorer hämtade ur Byggföretagens sammanställningsfil (uppdaterad 2021).

I Scope 3.1 är emissionsfaktorerna hämtade från Climaq.se (onlinedatabas) och faktorerna är anpassade efter bästa förmåga till inköpets karaktär.

#### Osäkerhet:

Att använda spenddata och gruppera olika kategorier av tjänster eller produkter ger en trubbig bild av verkligheten och felmarginalen kan därför vara stor, trots att vi i alla fall räknat med det högre värdet.

Mängden gas förbrukad i förbränning och angiven i Scope 1 har beräknats på en formel som omfattar snittantal dagar, vilket är en uppskattning och kan skilja sig från verklig förbrukning.

Det finns även en osäkerhet i om beräkningarna kan ha blivit påverkade av enhetsfel, trots flertalet genomläsningar och korrekturen.

# GASANVÄNDNING

I vår verksamhet används gaser primärt som processgaser och dessa förbränns inte (med undantag för delar av natur- och propangas). Gaserna reagerar och sönderfaller på olika sätt i processen och vi har därför försökt att titta på vilken miljöpåverkan vi skapar genom beställning av gaserna till vår verksamhet, alltså inom ramen för Scope 3.

Dessvärre har vi för detta rapporteringsår inte lyckats att få fram underlag för att kunna genomföra sådana beräkningar på ett tillförlitligt sätt. Frågan har visat sig vara av komplex art: exempelvis påverkas utsläppen från framställningen av gasen av att tillverkningen sker på olika anläggningar där olika andel biomaterial används och variationerna är därför stora.



Till vänster: avfackling av vätgas i bandugnen, till höger nitrerugn där gaserna används i processer där de sönderfaller och skapar en kontrollerad atmosfär inuti ugnen.

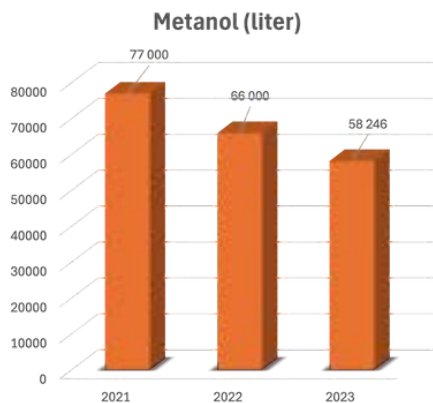
Gasanvändningen är processtyrd vilket innebär att när produktionstakten ökar, ökar även vår gasanvändning. Om det sker en ökning av en gas samtidigt som en annan minskar kan det betyda att våra kunder har valt andra metoder. Det är tydligt under 2023 då metanolanvändningen minskade till förmån för en ökning av såväl kväve, ammoniak som koldioxid - läs mer om detta på nästa sida.

Gasanvändningen påverkas också av våra rutiner samt förmågan att effektivisera varje batch och program till 100%. Under september - oktober förra året har vi kunnat se direkta besparingar av exempelvis naturgasen då vi effektiviserat rutinen kring pilotlågans drift. Den totala besparingen kommer dock att kunna synliggöras först nästa rapporteringsår.

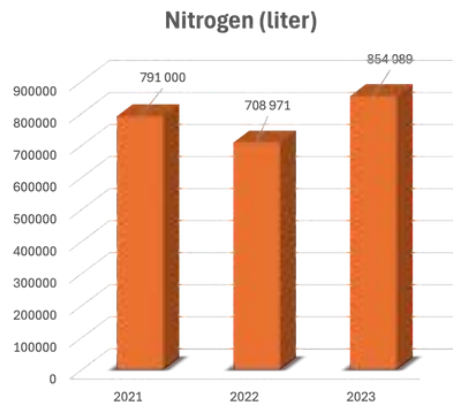


Vi har fått löfte om tillförlitligare data framöver och tills dess väljer vi därför ännu en gång att återge bilden av hur vår förbrukning har sett ut under året. Vi visualiserar med grafer och berättar även vad gaserna används till samt vad som påverkat förbrukningen.

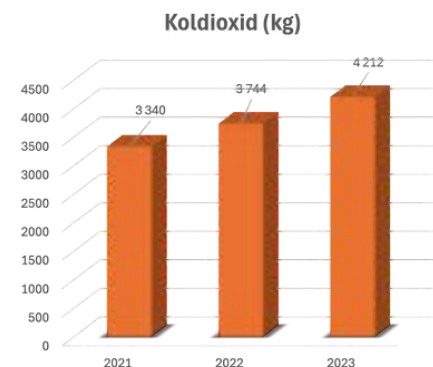




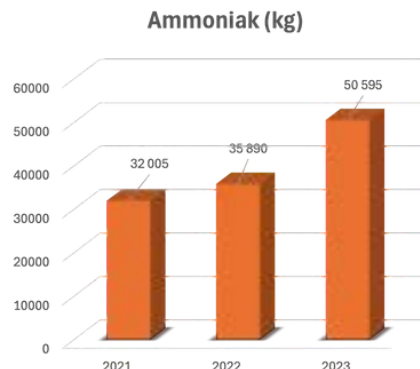
Det finns vinster i att ersätta sätthårdning, där metanolen används, mot lågtrycksuppkolning (LPC). Och eftersom LPC är en miljövänligare metod som levererar högre kvalitet på slutresultat har vi under året aktivt arbetat för våra kunders val av metod mot LPC, därav en minskning av metanol.



Nitrogen (kvävgas) är en av de viktigaste gaserna i vår produktion och används som processgas samt som skyddsgas. Det är också därför som användningen av gasen är stor och ökade förra året - fler kunder valde metoder där kvävgas används i större utsträckning.

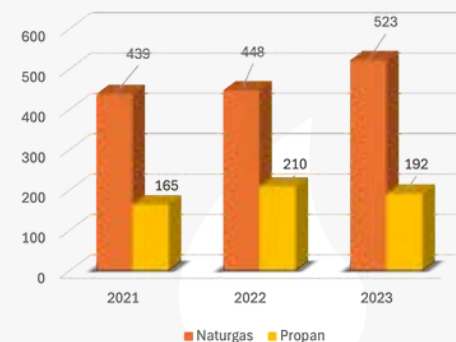


Vi släpper inte ut koldioxid (CO<sub>2</sub>) - vi förbrukar det. I processen sönderdelas molekylerna och kolatomen används/binds i stålet medan O<sub>2</sub> förångas. Gasen används i våra nitreringsprocesser som ökade kraftigt under 2023.



Användningen av ammoniak har ökat i takt med processer som kräver gasen. Våra kunder har stora produktionsekonomiska vinster i att byta material till sådant som kan nitreras och nitreringsprocesser har lägre avtryck på miljön vilket ger oss incitament att styra fler att göra detta smartare och miljövänligare val där ammoniak används i högre utsträckning.

### Naturgas- och propan (MWh)



Naturgas och propan används som processgas, men även som en skyddsgas - för att fackla av restgaser som kommer ut från vissa ugnar. Ju högre produktionstakt desto högre gasförbrukning, men vi hoppas att kunna se märkbar minskning som resultat av effektivisering på drift av pilotlågorna.



#### Dataanskaffning:

Vi har hämtat underlag från våra leverantörer avseende förbrukning av samtliga gaser.

#### Beräkningsmetod:

Förbrukningen angavs såsom fakturerat under 2023 vilket innebär att den verkliga förbrukningen kan skilja sig från den angivna då gas återstod i tankarna vid årets slut. Denna princip har dock tillämpats sedan rapporteringsstart och kommer gälla även framöver för konsekvent tillämpning av metoden.

Mängden gas förbrukat i förbränning är inte frändragen i grafen för naturgas och propan för att jämförelsen mot föregående år ska bli rättvis.

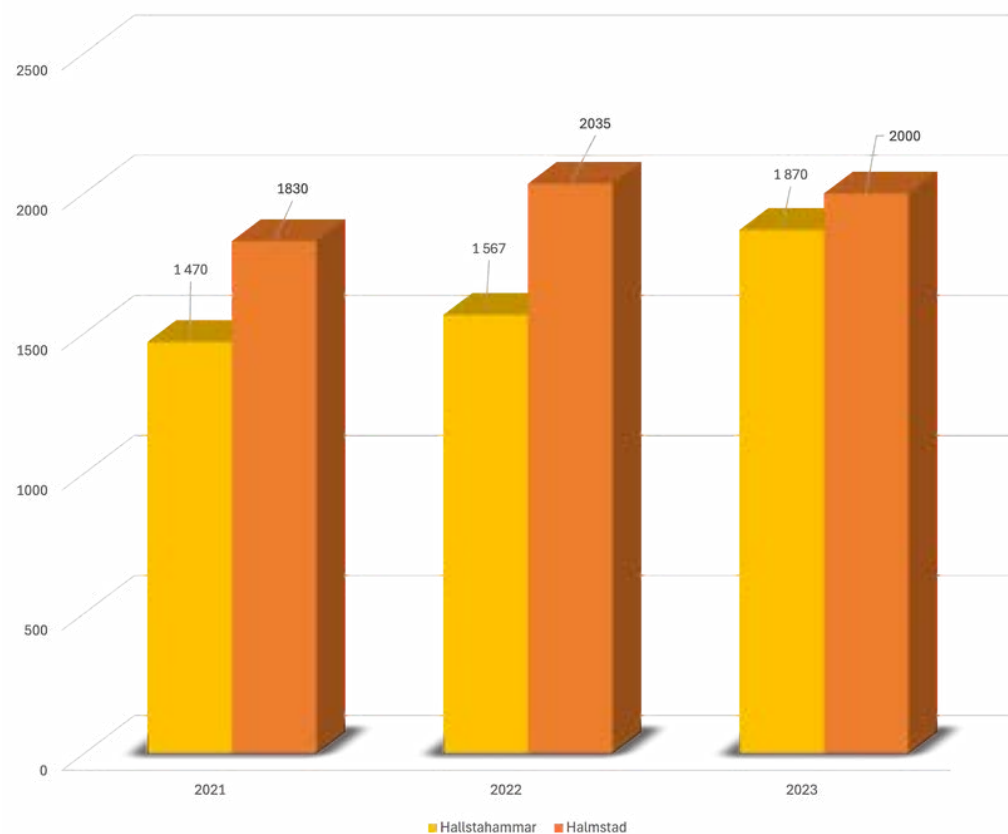
# ENERGIANVÄNDNING

Vår upphandlade el är 100 % fossilfri vilket ger lägre miljöpåverkan. Vi är en av storförbrukarna i de kommuner vi verkar i och om omsättningen ökar, stiger även förbrukningen. En minskning kan bero på dels det omvända förhållandet med minskad omsättning, men även på bättre effektivitet i fråga om produktionsplanering. Vi har därför starka ekonomiska incitament i hur vi chargerar godset och hur vi optimerar våra körningar med lägre energiförbrukning och bibehållen kvalitet på resultat.

Det är de energikrävande processerna i värmebehandlingen som förbrukar merparten av el, men som alla andra verksamheter har vi annan elförbrukning också. Därför beställdes en energikartläggning under 2022 för att kontrollera om vår verksamhet kunde göra satsningar på att energieffektivisera ytterligare än det vi redan hade gjort.

Endast två förbättringspunkter hittades: byta våra lysrör till LED samt möjlighet att sätta solceller på våra tak. Det bildas extrem värme högst upp vid taket där belysningen sitter och ännu har vi inte lyckats hitta en lösning som håller. Solcellsinstallation i Halmstad är ej möjlig pga närhet till flygplats, men skulle kunna övervägas i Hallstahammar.

Energianvändning, MWh



# VATTENFÖRBRUKNING

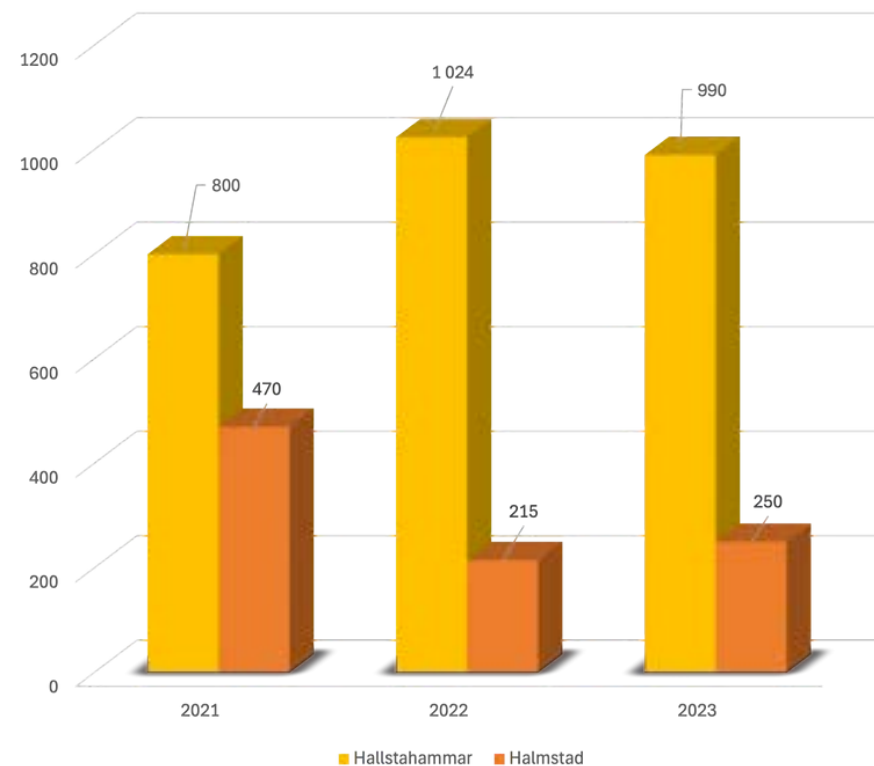
I Halmstad använder vi strax över årsförbrukningen för en familj i villa (källa: Vattenfall) och den stora skillnaden mot Hallstahammar beror på olika typer av system i produktionen.

Förutom till sanitet och personlig hygien, använder vi vatten till att kyla våra maskiner. Hallstahammar, som är en nyare anläggning, är byggd för dubbel kapacitet för att möta framtida tillväxt och dess vattentorn för kylning av våra ugnar är tre gånger så stort som Halmstad. Ett större vattentorn har större avblödning i form av ånga.

Vi använder även vatten i tvättar där vi rengör gods innan behandling eftersom smuts och olja inuti våra ugnar förstör både maskinpark och bidrar till sämre resultat på godset. All tvätt av gods sker i helt slutna system och i samarbete med Stena Recycling återvinner vi det slam och avfall som uppstår i samband med tvätten.

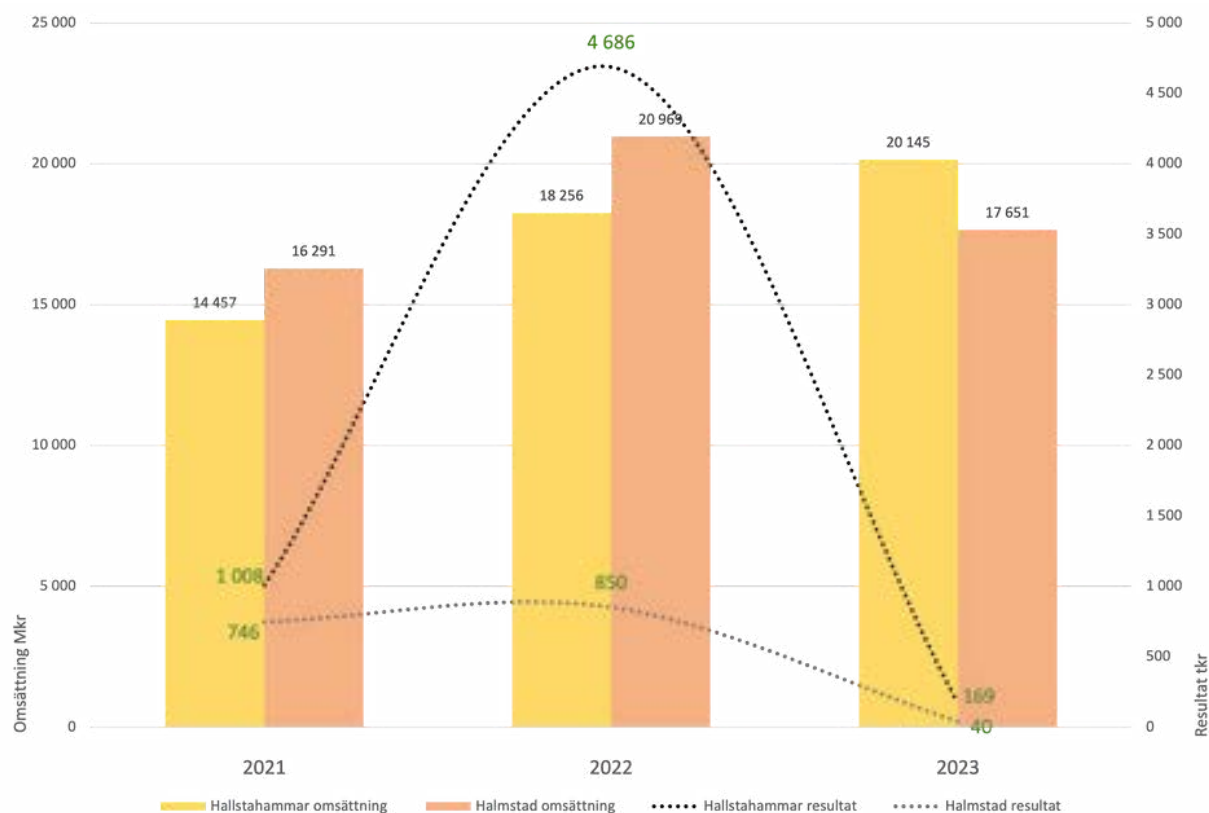
I Halmstad har vi modernare tvättar med oljeseparatorer och där går oljan till återanvändning och återvinning medan vi i Hallstahammar återvinner allt vatten med Stena som separerar oljan åt oss. Eftersom allt vatten töms vid byte behöver vi ha tätare påfyllningsintervaller i Hallstahammar.

Vattenförbrukning, m3



# VÅRA FINANSER

Som för många andra verksamheter under lågkonjunkturåret 2023 var det ett tuffare år även för oss. Vi har klarat oss fint, men med något minskad omsättning och vinst än förväntat. Den relativt låga vinsten föregående år har, förutom minskad omsättning, flera större påverkansfaktorer.



Vi har haft betydligt högre omkostnader för reparation av vår maskinpark under året, eftersom flera av maskinerna påverkades negativt av flytten till nya lokaler. Detta bidrog till såväl högre stillestånd som ökad kostnads massa för körningar med maskin- och manntimmar som vi inte kunnat debitera för.

2023 var ett år med stora svängningar i både el- och gaspriser. Vi har varit berättigade till viss kompensation för våra enormt högre omkostnader, men då dessa söks i efterhand är storleken av dem okänd i skrivande stund.

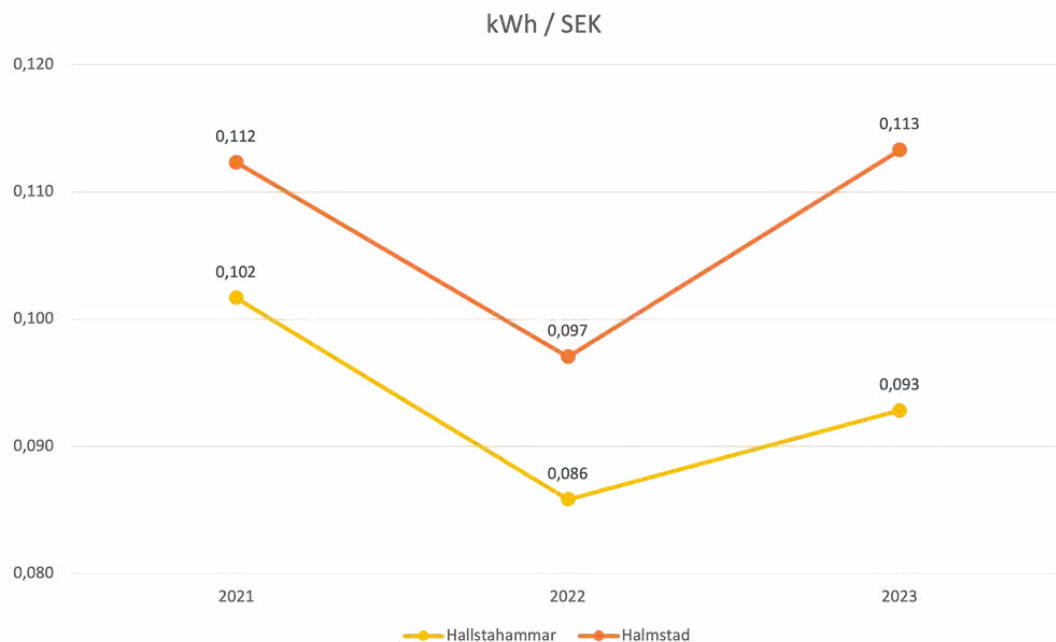
En del planerade och till en viss del nödvändiga utgifter i samband med flytten till nya lokaler har också bidragit till att vinsten är liten.

Vår vision har också påverkat oss att medvetet välja att investera för framtiden: kommer möjligheten väljer vi den istället för att kunna påvisa hög vinst ett enskilt år.

# VÅR EFFEKTIVITET

Energiåtgången beräknas oftast öka i takt med att omsättningen stiger. Vi har haft som mål och arbetat aktivt för att minska vår energiåtgång med att mäta förbrukad kilowattimme per omsatt krona.

Om vi gör smartare val i fråga om produktionsplanering, charging av våra körningar samt effektiviserar processerna i våra ugnar klarar vi av att minska energiförbrukningen och således minska även våra utsläpp.



2023 var ett år med negativ trend och vi ser att vi framför allt i Halmstad befinner oss snäppet över nivån för två år sedan.

Till största delen beror detta på att vi upplevde högre problematik med maskinparken med fler omkörningar utan extra fakturering.

Det är ett rimligt antagande eftersom vi för övrigt under året aktivt arbetat med att effektivisera våra packrutiner, produktion och användning av maskinparken i allt högre utsträckning än tidigare.

# FOKUSOMRÅDEN

Kunskap om vår belastning på miljön genom våra utsläpp och resursanvändning samt väsentlighetsanalysen som en proaktiv guide utgör själva grunden för vårt företags strategi att omvandla verksamheten till att bli mer hållbar ur alla aspekter.

Kartläggningarna har hjälpt oss att hitta områden att prioritera i vidare arbete och det har gett oss insikt på vart fokus bör riktas främst för att göra störst skillnad snarast möjligt.

Vårt hållbarhetsarbete ska utgå huvudsakligen från att effektivisera våra resurser för högre ekonomisk tillväxt och samtidigt lägre påverkan på miljön tillsammans med stort fokus på våra medarbetare och fortsatt goda relationer med övriga intressenter.

Analysen och kartläggningen av vår miljöpåverkan kan nu omvandlas till fokusområden och målsättningar i syfte att nå specifika mål i vårt hållbarhetsarbete utifrån socialt, ekonomiskt och miljömässigt perspektiv.



## SOCIALT

Arbetsmiljö & hälsa



## MILJÖ

Minska miljöpåverkan



## EKONOMISKT

Långsiktig lönsamhet



Härdservice hållbara tillväxt ska lägga grunden för att kunna erbjuda tjänster med minimal miljöpåverkan i syfte att skapa ett gott liv för oss alla.

# SOCIALT FOKUSOMRÅDE



## STYRDOKUMENT

- Arbetsmiljöpolicy
- SAM
- Riskbedömningsdokument
- Befogenhetslistor
- Säkerhetskontroller
- Brandskyddskontroller



## KOPPLADE RISKER

- Bristande fysisk arbetsmiljö
- Olycksfall
- Sjukskrivningar
- Personalbrist

## Arbetsmiljö & Säkerhet

Vi ska fortsätta att investera i en säker arbetsmiljö och förebygga skador. Vi arbetar redan aktivt med vår riskhantering och rutiner för att förebygga arbetsplatsolyckor. Vi är noga med att våra anställda använder sig av befintliga skyddssystem och hjälpmedel för att uppnå en så säker och bra arbetsmiljö som möjligt.

Vi utför noggranna kontroller, själva och av externa kontrollorgan, och har dokumenterade processer för hantering av kemikalier och gaser så att läckage kan minimeras och hanteras kontrollerat utan risk för varken människa eller miljö.

Vi tillämpar tydliga policys kring den psykosociala arbetsmiljön och uppmanar till en öppen kultur och kamratanda. Vi belönar arbetsglädje och har förmånspaket som bland annat syftar till att skapa och stärka gemenskap och högre trivsel på arbetet.

Eftersom vi stundtals arbetar i varm miljö erbjuder vi våra anställda tillgång till vattenautomater, näring och återhämtning. Vi uppmanar till rast och rörelse och vi erbjuder även friskvårdsförmån samt träningsmöjligheter.



# SOCIALT FOKUSOMRÅDE



## STYRDOKUMENT

- Jämställdhetspolicy
- Diskriminering- och kränkande särbehandlingspolicy
- Code of Conduct
- Personalhandbok
- Kompetensutvecklingsplan
- Medarbetaresamtal & undersökningar



## KOPPLADE RISKER

- Bristande psykosocial arbetsmiljö
- Diskriminering
- Högre personalomsättning
- Svårigheter att rekrytera
- Kompetensbrist
- Dåligt rykte

## Anställning & Utveckling

Välmående personal som trivs, stannar och utvecklas med oss är en av nycklarna till tillväxt. En kompetent medarbetare som trivs är engagerad, levererar förstklassig service till våra kunder och är delaktig i utvecklingen av verksamheten.

Vi tillämpar en lönenivå bra bit över minimum samt erbjuder ett förmånspaket med varierande innehåll utöver detta. Vi har under 2023 fortsatt arbetet enligt vår nyframtagna plan för kompetensutveckling och ständiga förbättringar i planens process sker fortlöpande.

Vi ska fortsätta öka vårt engagemang och strävan efter att vara en attraktiv och god arbetsgivare med anständiga arbetsvillkor, justa löner och lockande förmåner. Vår tyngdpunkt även framöver ska ligga på fortsatt kompetensutveckling och möjlighet till förvärv av unik kompetens inom vår bransch.

## Jämställdhet & Mångfald

Vi har mångfald bland våra anställda och vill fortsätta anställa mångkulturellt. Vi har också strävat efter att få in fler kvinnliga kollegor i vår verksamhet vilket är även starkt i fokus framöver.





# EKONOMISKT FOKUSOMRÅDE



## STYRDOKUMENT

- Verksamhetssystem
- Kvalitetspolicy
- Code of Conduct
- Hållbarhetspolicy
- Leverantörsbedömning
- ISO 9001



## KOPPLADE RISKER

- Ändrat kundbeteende
- Hämmad tillväxt
- Högre omkostnader
- Bristande investeringsmöjligheter
- Verksamhetens överlevnad

## Kundnöjdhet

Om vi levererar våra tjänster på en nivå som möter och gärna överträffar våra kunders förväntningar har vi lagt en god grund att bygga vidare på. Under 2023 har vi upplevt en tillströmning av kunder där de flesta nya affärer har bottnat i vår expertis kring material och processer kombinerat med höga kvalitet på resultat. Vi har fått positiv återkoppling kring vår transparens och affärsmannaskap samt att vi alltid försöker förstå och hjälpa våra kunder i hela deras affär, inte enbart vår del i den.

## Långsiktig lönsamhet

Att vara nära våra kunder är en av våra värderingsgrunder och sättet vi vill bygga vår tillväxt på och vårt ansvar är att skapa lönsamhet och fortsatta leverera värden för våra intressenter.

Grunden till långsiktig lönsamhet är att vara lite bättre än alla andra - i alla avseenden. Under 2023 har vi gjort en del investeringar och avvägda val och även framöver är det kritiskt för oss att fatta korrekta beslut i rätt tid och riktning för att säkerställa god soliditet och stabilt kassaflöde med nöjda ägare och kunder samt anställda som trivs.

Hand i hand med vårt miljöfokus är smartare resursanvändning en viktig nyckel i hur vi ökar vår lönsamhet samtidigt som vi minskar vårt klimatavtryck.



# MILJÖ FOKUSOMRÅDE



## STYRDOKUMENT

- Miljöpolicy
- Hållbarhetsstrategi
- Energi strategi
- ISO 14001
- Verksamhetssystemets styrdokument: bland annat riskbedömningar, katastrofplaner, kemikalielistor mfl



## KOPPLADE RISKER

- Ökade utsläpp
- Ökade kostnader och osäker tillgång på energi
- Ökad prissättning på växthusutsläpp
- Kostnader för omställning till annan teknik

## Energi- och resursanvändning

Att arbeta med att effektivisera våra processer speglas i energianvändningen och ger direkt återkoppling i ekonomin. Under 2023 har vi arbetat aktivt med effektiviseringsfrågan och vi önskar snäva in målen ytterligare framöver med målsättningen att göra mer med mindre!

Förbrukningen av gas och övriga resurser beror också på hur vi arbetar med optimering av processer i förhållande till material och beställning. Allt från hur vi chargerar godset, hur vi driftsätter vår maskinpark eller våra förbättrade rutiner för att exempelvis undvika läckor och onödiga reparationer. Därför ska vi, precis som under 2023, även fortsättningsvis underhålla, planera och chargerera smartare, för både vår plånbok och miljön.

## Miljövänligare metoder

Vi är engagerade och aktiva i att medverka både med vår expertis och maskinpark för utveckling av miljövänligare metoder och klimatsmartare val och här är vår rådighet stor. Ett av våra viktigare punkter inom miljövänligare metoder är dock en tuff utmaning, där vår grad av rådighet är lägre. Vår utmaning är att få våra kunder att välja material som kan användas i processer med lägre klimatavtryck.



*Gods efter lågtrycksuppkolning (LPC), ett miljövänligare alternativ till sätthårdning.*

I deras verksamhet är detta ofta förenat med industritradition och långdragna beslut, inte så sällan på högsta ledningsnivå. Vi har sett en positiv trend inom metodval under 2023, vilket är motiverande att fortsätta. Vi vet att det finns stora vinster i utmaningen för oss alla, såväl ekonomiska som miljömässiga.



## SOCIALT

Arbetsmiljö & hälsa

Vi ska fortsätta öka vår positiva påverkan på den sociala hållbarheten genom att även framöver arbeta för en inkluderande, säker och attraktiv arbetsplats med hög ambitionsnivå på kompetensutveckling. Vi ska samtidigt öka vårt engagemang inom området säkerhet, arbetsmiljö och hälsa för våra medarbetare.

### MÅL

0% arbetsplatsolyckor eller arbetsrelaterad sjukskrivning.

30% andel kvinnliga medarbetare 2026.

50% av personalstyrkan i kompetenssteg nr4 2026.



## EKONOMISKT

Långsiktig lönsamhet

Vi ska fortsätta att arbeta för långsiktig soliditet och god tillväxt. Vi vill hålla stabil produktion som tillgodoser våra nuvarande och framtida kunders behov. Vi ska även i fortsättningen vara en god affärspartner och agera i linje med affärsmässiga riktlinjer och etikkrav.

### MÅL

2% minskning av kWh/SEK per år.

7% ökning av intäkter från nya kunder varje bokslutsår.

Stabil soliditet om minst >50% varje bokslutsår.



## MILJÖ

Minska miljöpåverkan

Vi ska minska vår negativa påverkan på miljön genom att effektivisera våra arbetsprocesser, energianvändning och resursförbrukning. Vi ska även öka vårt engagemang för våra kunders kunskap när det gäller deras val av material och metod.

### MÅL

Minst 80% fyllnadsgrad på varje batch.

5% av sätthärdningskunder till lågtrycksuppkolning år 2028.

2% minskning av propan & naturgas ratio omsättning årligen.

FN:s Globala Mål för hållbar utveckling som vi bidrar till att uppfylla:



MÅLSÄTTNING

# PLANERADE ÅTGÄRDER

Vår påverkan är kartlagd, våra möjligheter synade och våra målsättningar behöver nu konkretiseras. Vissa åtgärder är redan klara, andra är påbörjade inom ramen för vår verksamhets hållbarare företagande. Exempelvis tog vi nyligen bort en tjänst i produktionen då den var negativ i såväl social som miljömässigt avseende, men som det visade sig även var ekonomiskt ohållbar. Vi har energiscreenat våra verksamheter, bytt ut flera tekniker och system och på senare tid har vårt fokus varit på att investera från begagnatmarknaden i allt högre utsträckning. En hel del arbete återstår dock och följande kan vi sammanfatta som möjlig väg framåt.

## MILJÖ

Fortsätta arbetet med att kartlägga, övervaka och förbättra våra packrutiner och val av program, dokumentera i tydliga instruktioner och lathundar.

Stänga av funktioner på våra maskiner när de inte används.

Beräkna:

- solcellsinstallation i Hallstahammar
- investering i en modernare tvätt med oljeseparator för lägre vattenförbrukning.
- investering i oljefiltrering i våra ugnar.

Leta vidare efter lösning för belysning som klarar av miljön i våra anläggningar.

Utbilda medarbetare i hållbarhetsfrågor som berör dem direkt ex förbrukningsartiklar, inköp, användning mm.

Utveckla mallen för leverantörsbedömning i syfte att ställa högre krav utifrån miljöaspekter.

Fortsätta hög FoU-aktivitet inom såväl påbörjade projekt som nya samarbeten inom miljövänligare metoder och klimatsmartare material.

Fortsätta med noggrannare beräkningar inom samtliga Scope samt försöka att sätta vetenskapligt förankrade utsläppsmål senast 2026.



## SOCIALT

Dubbla antal årliga uppföljningssamtal inom ramen för kompetensplanen.

Förbättra våra rutiner och för att arbeta hälsofrämjande med att se över SAM.

Aktivt marknadsföra vår verksamhet mot kvinnor.

Se över behovet av företagshälsovård samt skapa en kostnadsbild över investeringen.

Skapa incitament för medarbetare att öka besparingar med en återbäring tillbaka till dem själva (gamification).

## EKONOMISKT

Utbilda medarbetare i besparingsfrågor.

Aktivt leta efter investeringsmöjligheter på begagnatmarknaden för att öka vår kapacitet utifrån ett mera cirkulärt perspektiv.

Fortsätta arbeta enligt verksamhetssystemet för god struktur och hög nivå på kvalitet mot våra kunder.

Fortsätta utbilda våra kunder inom materiallära för bättre val av material och produktionsekonomi.

Snarast slutföra projektet med att kunna påvisa hur stor miljöpåverkan våra kunders beställningar genererar i jämförande syfte med mer miljövänliga metoder - direkt på deras faktura.

# CERTIFIERINGAR & VÄGLEDANDE DOKUMENT

Vi arbetar sedan många år enligt en uppsättning processer och metoder vilka hjälper vårt företag att öka effektiviteten och säkerställa output på våra tjänster. Vi behöver upprätthålla certifieringarna genom utbildning, övervakning, sammanfattning och rapportering. Och det är genom certifieringskraven och granskningen av vår verksamhet som våra intressenter kan lita på att vi uppfyller miljö- och kvalitetsprestandakrav.

Certifieringarna underlättar och kompletterar vårt hållbarhetsarbete och allt högre miljöfokus.



## ISO 14001:2015

Detta ramverk består av en uppsättning regler och standarder utvecklade för att hjälpa företag att minska sitt industriavfall och miljöskador för bättre miljöpåverkanshantering.

## ISO 9001:2015

Denna standard vägleder organisationen att visa sin förmåga att konsekvent tillhandahålla produkter och tjänster som uppfyller kundernas krav och tillämpliga lagstadgade och regulatoriska krav.



Härdservice har också en uppförandekod (Code of Conduct, CoC), som tillsammans med policyn för hållbarhet och personal sätter riktlinjerna för hur vi ska agera som ansvarsfullt företag, ägare och arbetsgivare. Uppförandekoden gäller som en form av minimikrav för all verksamhet inom Härdservicekoncernen. Vår CoC finns att ladda ner på vår hemsida.

# SLUTORD

Våra första trevande steg mot hållbarhetsarbete började 2021 och vi höll konsultfirman hårt i handen! De hade många frågor och med våra svar lades delarna ihop till en rapport och vips: vi arbetade med hållbarhet! Vi var stolta men kanske något naiva - hållbarhetsarbete är inte en rapport i en byrålåda. Den insikten kom tack och lov väldigt snabbt då vår nyfikenhet kring vad hållbarhetsarbete egentligen innebär för vår verksamhet väcktes.

Vi började därför att gräva mer i begrepp, områden, letade inspiration och inhämtade kunskap. Inför tredje rapporteringsåret - det ni håller i handen - har helt andra processer inletts. Vi har förstått många samband, lärt oss på vilket sätt vi kan arbeta, vi har tillgång till verktyg och det är nu den verkliga resan börjar! Vi har mycket kvar att lära, det måste medges, men vi har vilja och utvecklingspotential som räcker till månen och tillbaka.

Våra ökade insikter är ett litet steg för omvärlden men ett enormt steg för oss och vi delar gärna dessa med andra SME-företag. Allt behöver inte vara på plats direkt, man kan inte lösa alla åtgärder på en gång och emellanåt får det bli grova penseldrag och inte exakta sanningar i rapporteringen. Vi förstår att vi behöver justera kursen och att vi måste prioritera att jobba där vi själva maktar med, både när det gäller tid, pengar och kunskap. Vår anledning att börja hållbarhetsarbetet var inte altruistisk och det är skönt att medge detta. "Det blir rätt ändå!" vill vi säga till andra SME-företag som sneglar på hållbarhetsarbetet men tvekar.

Vi vet att det går bra att utgå från besparingar, smartare resursanvändning och mer genomtänkta inköp med direkt ekonomisk avkastning. Det blir miljövinster i alla fall eftersom lägre förbrukning ger också lägre utsläpp. Vi tipsar andra att lyfta blicken från enbart miljöaspekterna av hållbarheten och titta på de andra delarna: ekonomisk och social hållbarhet. Och vi tror att de flesta företag precis som vi, redan har det mesta på plats, men de kallar det inte för "hållbarhetsarbete". Men kom ihåg att hållbarhet uppstår först när alla delar möts: när företaget kan skapa tillväxt och socialt goda villkor utan att kliva över planetens gränser.

Vi har förstått vikten av att jobba med en strategisk viktig del i vår verksamhet - att nu och framöver arbeta hållbart i alla dimensioner är en förutsättning för att lyckas. Vi använder resurser, skapar utsläpp, medverkar till avfall och vi påverkar människors liv dagligen. I detta har vi ett ansvar och vi behöver hantera det med omsorg. Processen för hållbarhetsarbetet har kommit till punkten där ett avsnitts slut blir nästa avsnitts början och vi ser fram emot en fortsättning med utveckling och framsteg samt rapportering av resultat och nya insikter nästa år!

*Diddi Zuban, hållbarhetsansvarig*



**Vi måste prioritera  
att jobba där vi  
själva maktar med.**

# KONTAKTA OSS

---

Arbetet med hållbarhet och sammanställningen av denna rapport har letts av hållbarhetsansvarig tillsammans med VD. Stöd i delar av arbetet direkt kopplade till kärnverksamheten har inhämtats hos lämplig personal på respektive anläggning.

Har ni frågor ang helheten eller delar av detta dokument eller andra frågor kring vår verksamhet är ni välkomna att kontakta någon av våra anläggningar.



Härdservice i Halmstad AB  
Skallebackavägen 14  
302 41 Halmstad



Härdservice i Kolbäck AB  
Rosenbergsvägen 4  
734 92 Hallstahammar



+46 (0)35 - 19 19 80



+46 (0)220 - 28 27 80



[hardservice.se](https://hardservice.se)



[info@hardservice.se](mailto:info@hardservice.se)